FAST TV RESEARCH

TV Forschung

FAST SPOTRECHERCHE

Die schnelle Online-Datenbank
zur Suche gesendeter TV-Inhalte

FAST Spotrecherche

Die schnelle Online-Datenbank zur Suche gesendeter TV-Inhalte.

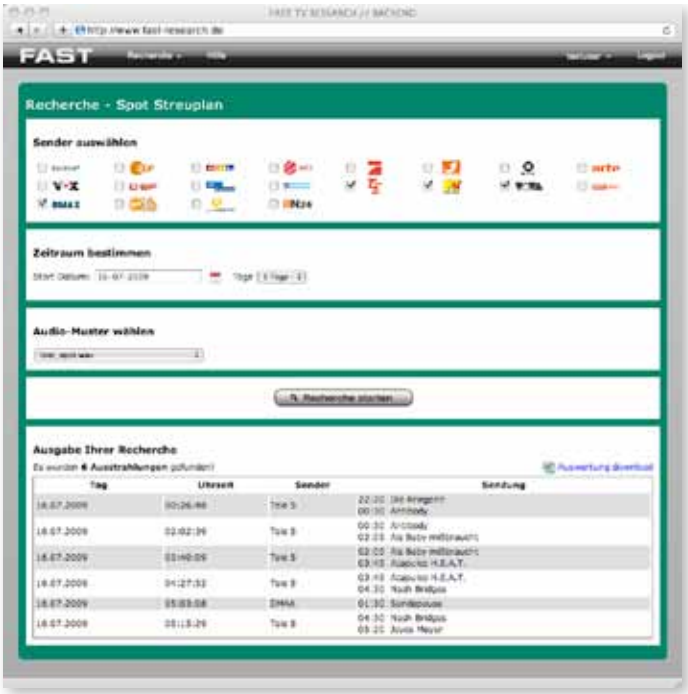
Ob Optimierung Ihres eigenen Mediaplans oder Beobachtung des Wettbewerbs: Mit der FAST Spotrecherche wissen Sie per Knopfdruck, wann auf welchen Sendern ein TV-Spot gelaufen ist. Einfach ein Audio-Muster des gesuchten Spots in die FAST Spotrecherche Datenbank hochladen und schon werden alle ausgewählten TV-Sender für den gewünschten Zeitraum durchsucht. Bereits nach wenigen Minuten sehen Sie den tatsächlich gesendeten Streuplan.

Methode

Dank dem FAST eigenen Audio Match Verfahren und hoch optimierten Ablage- und Suchmethoden werden innerhalb von Sekunden ganze TV-Sendetage nach kurzen Audiodateien durchsucht. Dazu werden laufend 30 TV-Sender analysiert und historisch aufbereitet. Nach Bedarf können auch weitere Sender in das System aufgenommen werden.

So einfach geht's

Sie bekommen von uns einen Online-Zugang zum AudioMatch-System. Hier laden Sie über die Online-Maske einen kurzen, charakteristischen Tonausschnitt des gesuchten Spots hoch – 5 Sekunden reichen schon – , wählen den Suchzeitraum und die zu durchsuchenden Sender: Fertig. Über das Audioformat müssen Sie sich keine Gedanken machen, die Spotrecherche beherrscht über 300 Formate und Kompressionsarten, sogar Videoausschnitte werden automatisch verarbeitet.
Je nach Suchumfang und Häufigkeit der Anfrage antwortet die Spotrecherche innerhalb von 5 Sekunden bis maximal 5 Minuten.
Als Ergebnis erhalten Sie eine Tabelle mit sekundengenauer Startzeit, Sendernamen und Sendungstitel zu Ihrer Suche. Bei häufigeren oder umfangreicheren Anfragen ist auch eine Automatisierung mit E-Mailantwort möglich.



Beispiel: Wettbewerbsbeobachtung

Optimieren Sie Ihren eigenen Mediaplan mit dem Wissen, wo und wann die Konkurrenz im TV wirbt. Einfach 5 Sekundenabschnitte beliebiger Spots in das System laden und die Suche starten.

Beispiel: Streuplanermittlung

Sie wollen die Ausstrahlungen Ihres gebuchten Streuplans kontrollieren oder kennen die genauen Platzierungen Ihrer gebuchten Restplatzvermarktung nicht? Auf Knopfdruck erhalten Sie Ihre Treffer aufgelistet und können diese bequem z.B. in Excel™ weiter verarbeiten.

Beispiel: Rechteüberprüfung

Das System eignet sich auch für die Verfolgung von Lizenzrechten an Musik oder anderen Inhalten mit typischen akustischen Merkmalen.

Einfache Abrechnung

Abgerechnet wird ganz einfach monatlich pauschal die Anzahl der zu durchsuchenden Sender. Sie müssen also nicht pro Suche oder Ergebnis bezahlen. Sie gehen bei uns auch keine langfristigen Verpflichtungen, Serviceverträge oder Abos ein. Benötigen Sie die Spotrecherche nicht mehr, melden Sie einfach eine Pause an oder kündigen den Dienst jederzeit mit Monatsfrist.

Kontakt

Wenn Sie mehr über die FAST Spotrecherche wissen möchten, kontaktieren Sie uns. Gerne richten wir Ihnen einen kostenlosen Testzugang für Ihre individuelle Spotrecherche ein.

FAST TV RESEARCH GmbH
Rüdesheimer Str. 11 | 80686 München | Telefon: +49 (0) 89 540 40 100 | E-Mail: mail@fast-research.de | **www.fast-research.de**

Prospekt FAST SPOTRECHERCHE V.1.1 Stand: Oktober 2009; Irrtum und Änderung vorbehalten